



From Start-to-Table abre hoje as candidaturas

Já estão abertas as candidaturas ao programa de aceleração da Startup Lisboa com o apoio do Turismo de Portugal, para o setor da restauração. From Start-to-Table está à procura de projetos inovadores que atuem no ecossistema da restauração. O Evento de Lançamento é já no próximo dia 6 de Setembro.

Tem um negócio ou uma ideia revolucionária para o ecossistema da restauração?

From Start-to-Table vai selecionar projetos em duas grandes áreas de inovação na restauração:

- Conceitos de restauração inovadores
- Tecnologias que melhorem a experiência do cliente e/ou as operações dos restaurantes

As candidaturas decorrem até 30 de setembro no [site do programa](#) e estão abertas para projetos do mundo inteiro com menos de 2 anos de existência. As startups inscritas vão ser sujeitas a uma sessão de júri de onde sairão os 20 projetos finalistas que participam no programa de aceleração: 10 projetos de âmbito tecnológico e 10 projetos de âmbito não tecnológico. Ao longo de 9 semanas, os empreendedores terão oportunidade de trabalhar na prototipagem e validação do seu produto, ter acesso a uma vasta rede de mentores das mais diversas áreas necessárias ao desenvolvimento do negócio, a especialistas e investidores do ecossistema e ainda a vantagens e serviços oferecidos por parceiros.

Enquanto Innovation Partner do programa, a Delta Cafés trará várias vantagens aos participantes, nomeadamente a sua experiência e inovação no sector da restauração, o apoio na prototipagem de tecnologias em contexto real e o acesso a uma vasta rede de clientes e parceiros da marca

“Este programa de aceleração é uma ótima oportunidade para potenciarmos a inovação e a modernização do setor da restauração. O apoio às startups tem sido uma das nossas prioridades – desde 2017 apoiámos programas de aceleração envolvendo 600 startups e levámos 60 a feiras internacionais de turismo, porque é fundamental que tenhamos uma oferta diferenciada, antecipando os desafios do futuro do Turismo. É também isso que faz com sejamos um destino #cantskip e um case study a nível mundial.” refere Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo.

No final do programa vão ser selecionados 2 projetos vencedores - um na vertente tecnológica e outro na vertente não tecnológica - que irão receber um prémio monetário de €10.000 cada, com vista ao desenvolvimento e implementação dos mesmos. Outra vantagem é a entrada direta para incubação na Startup Lisboa.

O Evento de Lançamento

Dia 6 de Setembro às 10:00h, no ABC - Airport Business Center, a Startup Lisboa vai anunciar publicamente o Programa de Aceleração. Conta-se com a presença de Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo, Duarte Cordeiro, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, representantes da Delta Cafés, Miguel Fontes, Diretor Executivo da Startup Lisboa e restantes parceiros do evento.

No evento vai haver um debate entre as startups incubadas na Startup Lisboa como Wine with a View, Rice Me, Modern Foodies, entre outras, que vão dar o seu testemunho em como a Startup Lisboa os ajudou no início dos seus projetos e como conseguiram inovar num dos setores com maior relevância nacional.

Os interessados devem confirmar a presença [aqui](#).

SOBRE A FROM START-TO-TABLE

From Start-to-Table é o novo programa de aceleração da Startup Lisboa especializado no sector da restauração e que tem o apoio do Turismo de Portugal.

REDES SOCIAIS DA FROM START-TO-TABLE

Facebook: [@fromstarttotable](#)
Instagram: [@fromstart_to_table](#)
Twitter: [@fstart_to_table](#)

PARA MAIS INFORMAÇÕES E IMAGENS, POR FAVOR CONTACTE:

Sara Seabra Diniz
T: +351 918 425 547
E: sara.diniz@doctorspinpr.com



Novo programa de aceleração da Startup Lisboa

Foi apresentado hoje o From Start-to-Table, o programa que desafia empreendedores no ecossistema da restauração.

From Start-to-Table foi apresentado oficialmente num evento que contou com várias personalidades do sector da restauração e do ecossistema empreendedor em Portugal. Em “cima-da-mesa” estiveram temas como a necessidade de inovar nesta área e o potencial dos empreendedores, dos projectos e do próprio contexto do turismo no país. A Delta e a Sagres serão dois pilares importantes do programa.

Na sessão, Miguel Fontes, CEO da Startup Lisboa, referiu que este programa quer *”dar apoio aos empreendedores deste sector com cada vez mais relevância em Portugal e no mundo.”* aponta. *“A Startup Lisboa, enquanto motor do empreendedorismo, está atenta às necessidades e tendências e quer fomentar a inovação nesta indústria.”*

Estiveram ainda presentes a Secretária de Estado do Turismo, Ana Mendes Godinho, e Duarte Cordeiro, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa. Durante a sessão, Duarte Cordeiro reforçou a importância de *“não estarmos sentados no sucesso. Não há razão nenhuma para que o sucesso de Lisboa não se internacionalize e esse é um aspecto fundamental que queremos ajudar a promover.”*

A Secretária de Estado do Turismo afirmou: *“Estamos aqui a juntar três áreas que estão a mudar o país e que nos têm posicionado internacionalmente: o turismo, a inovação e o empreendedorismo. O sector do Turismo, Hotelaria e Restauração criou 100 mil postos de trabalho nos últimos dois anos e somos seguramente um país que tem condições para atrair cada vez mais pessoas e projectos neste sector.”*

Num debate sobre a importância da adaptação do sector a um novo perfil de cliente, cada vez mais internacional e utilizador das novas tecnologias, os representantes de algumas startups mais relevantes no sector, presentes na sessão, apresentaram a sua visão, necessidades e desafios:

“O nosso objectivo na Zomato é que se foquem na cozinha e nos clientes e que deixem a sua presença no digital para nós. Mas estamos agora a trabalhar numa segunda fase, em que queremos ajudar a gerir e a otimizar o negócio com ferramentas digitais, no backoffice.”, afirmou Miguel Ribeiro, Country Manager Zomato Portugal e Head of Growth para a Europa.

O líder da Zomato destacou ainda Portugal como uma referência para os empreendedores testarem novos produtos e serviços. *“Portugal é um território de testes, é aqui que implementamos pela primeira vez antes de avançar para outras regiões do mundo”*, reforçou o empreendedor que se tem focado em trazer o digital para a restauração e que diz que em breve vão começar a usar inteligência artificial para promover os produtos dos restaurantes.

Renata Militão, fundadora do RiceMe e alumni da Startup Lisboa reforçou: *“Antes de começarmos o nosso negócio estamos focados na nossa área de especialidade, depois temos de pensar em tudo: contabilidade, gerir pessoas, etc... É muito giro quando falamos do masterchef, mas na realidade, ter um restaurante é tudo menos sexy, os processos são desgastantes e cansativos.”*

Na sessão de apresentação que decorreu esta manhã no Airport Business Center, a Startup Lisboa divulgou a parceria com a Delta e a Sagres que serão elementos essenciais na abertura de portas no canal Horeca para teste de mercado e prototipagem dos projectos vencedores.

Rui Miguel Nabeiro, CEO da Delta, justificou esta parceria dizendo que: *“é muito fácil admirar empreendedores e startups porque correm riscos. Também somos uma empresa que gosta de arriscar. É bom ouvir e dar a oportunidade a outros, para estarem neste espaço, no futuro.”*

François-Xavier Mahot questionou os empreendedores em sala sobre como *“ajudar o canal Horeca a sobreviver aos primeiros anos de existência, uma vez que a tendência é para falhar logo no primeiro ano de vida, e como recolher e partilhar conhecimento que ajude a ultrapassar as suas dificuldades.”*

As inscrições para o From Start-to-Table estão abertas em fromstart-to-table.com até dia 30 de Setembro. Os dois projectos vencedores do programa vão ganhar 10 mil euros e incubação directa na Startup Lisboa.

SOBRE A FROM START-TO-TABLE

From Start-to-Table é o novo programa de aceleração da Startup Lisboa especializado no sector da restauração e que tem o apoio do Turismo de Portugal.

REDES SOCIAIS DA FROM START-TO-TABLE

Facebook: [@fromstarttotable](https://www.facebook.com/fromstarttotable)
Instagram: [@fromstart_to_table](https://www.instagram.com/fromstart_to_table)
Twitter: [@fstart_to_table](https://twitter.com/fstart_to_table)

PARA MAIS INFORMAÇÕES E IMAGENS, POR FAVOR CONTACTE:

Sara Seabra Diniz
T: +351 918 425 547
E: sara.diniz@doctorspinpr.com



AHRESP é a nova parceira da Startup Lisboa

A AHRESP juntou-se ao programa de aceleração recentemente lançado pela Startup Lisboa, From Start-To-Table. O objetivo é promover a inovação e a tecnologia aplicada ao setor da restauração, através do know-how dos dois players.

A [Startup Lisboa](#) e a [AHRESP](#) (Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal) decidiram juntar esforços para promover a inovação no sector da restauração em Portugal. No centro desta relação está o desenvolvimento do programa de aceleração [From Start-to-Table](#), lançado pela incubadora este verão, que tem como objetivo promover a inovação e a aplicação da tecnologia neste setor de atividade.

As inscrições para o From-Start-To-Table encerraram no dia 30 de Setembro com mais de uma centena de candidaturas. Os vinte projetos/conceitos inovadores - dez tecnológicos e dez não tecnológicos - que serão seleccionados esta semana, vão participar no programa de aceleração, com início a 15 de outubro.

Durante nove semanas, os empreendedores seleccionados vão trabalhar na prototipagem e validação dos seus projetos, com acesso a uma vasta rede de mentores.

Esta jornada termina a 11 de dezembro num Demo Day onde os participantes farão o pitch dos seus projetos para uma audiência de investidores e empresários do ecossistema da restauração. Dos vinte projetos, dois sairão vencedores com um prémio de dez mil euros cada e incubação direta na Startup Lisboa.

Entre os parceiros do programa encontra-se igualmente a Delta e a Sagres.

Novo espaço de incubação da Startup Lisboa para food & beverage no Chiado

A parceria com a AHRESP surge, tal como o programa From Start-to-Table, no contexto da aposta da Startup Lisboa no apoio a startups na área de food & beverage, de onde se destaca o novo espaço de incubação que a incubadora está a desenvolver com a Central de Cervejas.

O novo pólo conta também com o apoio da AHRESP e pretende-se que seja o epicentro do empreendedorismo neste setor de atividade, facilitando o acesso a serviços especializados, mentores, parceiros e investidores.

Com este acordo, a Startup Lisboa contará com a ajuda da AHRESP para identificar as necessidades atuais do mercado da restauração, e ao mesmo tempo a AHRESP conta com a Startup Lisboa para acompanhar o desenvolvimento e tendências no setor.



Segundo Miguel Fontes, Diretor da Startup Lisboa, *“a parceria com a AHRESP é um exemplo da forma como a Startup Lisboa encara o seu papel no ecossistema empreendedor, com um modelo de incubação e de desenvolvimento de programas de aceleração que procura, desde a primeira hora, envolver todos os players ligados ao tecido empresarial, investidores e especialistas com experiência e influência no respetivo setor de atividade. No caso da área de food & beverage, em que estamos a apostar veementemente, a cooperação com a AHRESP é um fator crítico de sucesso, não só para o apoio a novos produtos e ideias de negócio, mas também para promover a inovação entre os empresários já estabelecidos nesta área de atividade”*.

Já Tiago Quaresma, Vice-Presidente da AHRESP, considera que *“esta é uma iniciativa da maior relevância, que permite estimular e materializar o espírito empreendedor dos nossos empresários, identificando as principais oportunidades de negócio. As iniciativas e a mais-valia da Startup Lisboa em conjunto com o know-how da AHRESP, através das suas equipas multidisciplinares e da sua rede de parcerias, são a fórmula perfeita para alavancar novos e inovadores projetos de sucesso no Canal Horeca.”*

SOBRE A STARTUP LISBOA

A Startup Lisboa é uma incubadora de empresas que começou a sua atividade no dia 2 de fevereiro de 2012, com a abertura do seu primeiro edifício na Rua da Prata, 80. Fundada pela CML, Montepio e IAPMEI, nasceu da vontade dos cidadãos ao ter sido uma das ideias mais votadas no Orçamento Participativo de Lisboa 2009/2010. É uma associação privada sem ns lucrativos cuja missão é ajudar as startups (nas áreas tech, turismo e comércio) que selecciona para

incubação, a atrair clientes, investimento e a crescerem.

Desde a sua abertura, já apoiou mais de 300 projetos/empresas e contribuiu para a angariação de cerca de 80 milhões de euros de investimento para os projetos incubados. Ao longo destes 5 anos, a Startup Lisboa recebeu mais de 4000 candidaturas, apoiou empreendedores de mais de 35 países e contribuiu para a criação de mais de 1800 postos de trabalho directos.

PARA MAIS INFORMAÇÕES POR FAVOR CONSULTAR:

<http://www.startuplisboa.com>

PARA MAIS INFORMAÇÕES E IMAGENS, POR FAVOR CONTACTE:

Sara Seabra Diniz
T: +351 918 425 547
E: sara.diniz@doctorspinpr.com



From-Start-To-Table, da ideia para a mesa, a primeira edição do programa da Startup Lisboa para a restauração terminou ontem

TempJobs, LEMON'MATE e Breakfast vencem programa de aceleração da Startup Lisboa e ganham prémios no valor de mais de 25 mil euros

TempJobs, Lemon'Nite e Breakfast foram os projectos vencedores do From Start-To-Table, o programa de aceleração da Startup Lisboa que quer apoiar novos conceitos de restauração e tecnologias que ajudem a melhorar as operações na indústria. Os três grupos receberam prémios num total de mais de 25 mil euros para investirem nas próximas fases de implementação dos seus negócios.

Na categoria *Tech* venceu a TempJobs, um marketplace de trabalhadores independentes, que funciona em tempo-real. Tiago Pereira, fundador desta startup conta que já tinha validado a ideia, mas que foi no programa que conseguiu *“validar num mercado muito mais amplo e estruturar esta ideia num negócio”*. Vai aproveitar o valor do prémio para continuar a contratar pessoas e levar esta solução o mais rapidamente possível para a o mercado.

Na categoria *Non-Tech* ganhou a LEMON'MATE, um refrigerante artesanal biológico (*craft soda*) com cafeína energizante, feito pela marca *“Why Not”*. Nils Schwentkowski, Stefanie Hunstock e Hendrik Raufmann, alemães que vivem agora na Ericeira, estão a criar a primeira marca portuguesa de refrigerante biológico artesanal, e começam com este primeiro sabor: uma mistura de chá de limão e mate. *“Fomos muito rápidos a desenvolver o produto e a colocá-lo no mercado, mas as pessoas não estavam a perceber o que era. O que aprendemos aqui foi posicionamento e estratégia: saber quais são os nossos clientes target e o que vamos fazer no próximo ano”*, contam Nils e Stefanie.

Na categoria de *Best Team* venceu a Breadfast, um serviço de entrega de pequeno-almoço ao domicílio, fundada por Mário Tarouca. *“Entrámos no programa porque sentíamos uma falta de expertise no sector da restauração. Foi no programa que anunciámos um projecto piloto e estamos já a trabalhar com o apoio da Amazon Web Services, com a Delta e com a AHRESP. Tivemos muito feedback dos mentores e é agora, depois do programa, que vamos analisar tudo o que recolhemos e perceber quais os próximos passos”*, explica Mário Tarouca. Este prémio de 5 mil euros foi anunciado no evento e não estava previsto no início do programa, mas a Startup Lisboa quis destacar todo o trabalho e colaboração da Breadfast com as restantes equipas.

Ontem à tarde, 21 equipas apresentaram os seus projectos para o ecossistema da restauração perante um júri composto por representantes da Startup Lisboa, Sociedade Central de Cervejas, Delta Cafés, Turismo de Portugal, AHRESP, Portugal Ventures e da Mesa. De softwares de gestão para o backoffice de restaurantes, ou de recursos humanos, a novos conceitos de restauração que respondem a tendências actuais como a utilização de produtos biológicos e o slow food, houve soluções muito variadas, todas elas a desafiar as fronteiras dos conceitos tradicionais de restauração.

No evento estiveram várias entidades institucionais que reforçaram a importância do programa de aceleração da Startup Lisboa para continuar a impulsionar uma economia do turismo forte: *“Este programa tem uma importância política muito grande. Num momento em que temos sucesso no turismo e na restauração, não descansamos. Também é importante sentir que Lisboa pode ser um bom palco para crescermos para o mundo inteiro. Pensar sem fronteiras, para o futuro e no que pode a restauração fazer para regenerar um território”*, avançou Duarte Cordeiro, Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lisboa.

O programa teve mais de 100 candidaturas de 18 países diferentes. De todos os projectos, foram escolhidos para participar no programa, 11 tech e 11 non-tech com ideias que trouxessem inovação à restauração ou melhorassem a experiência do cliente e das operações dos restaurantes.

“Quisemos diferenciar-nos e trazer uma comunidade de tech e non-tech e o mercado respondeu positivamente a esta estratégia. Mas o que nos deixa ainda mais orgulhosos é o facto de sabermos que há já negociações com vista à implementação de pilotos de vários projetos com entidades parceiras ou mentores, e captação de investimento de alguns projectos que participaram. Estou também muito contente com as parcerias que foram feitas entre projectos participantes”, referiu Marta Miraldes, Responsável pelo programa From Start-To-Table, da Startup Lisboa.

“A Startup Lisboa identificou há muito que existe uma necessidade de apoiar aqueles que querem trazer inovação ao sector. Já tínhamos um historial na área da restauração [Rice Me, Musa, Dois Corvos] e este programa foi assim o desenlace natural do caminho que temos feito para qualificar e criar inovação nesta indústria”, referiu Miguel Fontes, Director Executivo da Startup Lisboa.

Durante 9 semanas, os 36 participantes tiveram workshops, palestras, visitas a empresas de referência do sector como são exemplo a Zomato ou o The Decadente e tiveram mais de 130 horas de mentoria com profissionais reconhecidos no mercado como são Chef Chakall, Rui Sanches (Grupo Multifood), Paulo Amado (Edições de Gosto), Lourenço Bruschy (Sushi At Home) ou Gil Belford (Fever).

Também Filipe Silva, administrador do Turismo de Portugal, reforçou que a associação a este tipo de programas *“acaba por ser fundamental para capacitarmos o sector do turismo”*. *“Achei que tivemos aqui conceitos muito inovadores e muito bem preparados, o que revela que houve um bom trabalho da Startup Lisboa em termos de mentoria dos projectos, com pitch’s bastante consistentes com modelos de negócio bastante interessantes”*, declara.

A fechar o evento esteve Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo, que deixou palavras de motivação e orgulho: *“são estas pessoas que estão a reinventar a nossa cultura e o nosso património e a fazer acontecer. O meu trabalho é dar visibilidade a esta energia positiva. Continuem, estão a mudar Portugal!”*.

Para além dos 3 prémios em dinheiro, todos os participantes do programa terão acesso a 6 meses de quotas da AHRESP e projetos não-tech terão a possibilidade de testarem os seus conceitos, de forma gratuita e de forma rotativa, num espaço no Mercado de Campo de Ourique. Os projectos vencedores têm acesso directo à incubação na Startup Lisboa e o valor gratuito de incubação por um período de 6 meses.

SOBRE A FROM START-TO-TABLE

From Start-to-Table é o novo programa de aceleração da Startup Lisboa especializado no sector da restauração e que tem o apoio do Turismo de Portugal.

REDES SOCIAIS FROM START-TO-TABLE

Facebook: [@fromstarttotable](#)
Instagram: [@fromstart_to_table](#)
Twitter: [@fstart_to_table](#)

PARA MAIS INFORMAÇÕES E IMAGENS, POR FAVOR

CONTACTE:
Patrícia Roque
T: +351 916 053 083
E: patricia.roque@doctorspinpr.com